



汤超腾

年龄: 21岁
籍贯: 浙江台州
电话: 18968422830

性别: 男
工作年限: 半年经验
邮箱: 1084174805@qq.com

教育背景 (27届毕业生, 大三在读)

2023-09 ~ 至今 杭州师范大学 电子商务 (数字创新实验板) (本科)

主修课程: 电子商务概论、网络营销、跨境电商、新媒体运营、商务数据分析、消费者行为学、市场营销、供应链管理等。

实习经验&兼职

2025-06 ~ 2026-09 中国移动杭州余杭分公司 公司产品营销岗位

- 牵头组建校园营销项目小组, 面向高校新生推广移动通信套餐, 通过抖音、小红书、贴吧等社媒平台进行内容推广与用户引流, 协同团队完成公司当月 20% 营销业绩指标;
- 负责产品卖点梳理及营销内容输出, 结合新生用户需求优化推广话术与沟通策略, 提升用户咨询与转化效率;
- 跟进用户咨询及售前沟通, 快速响应并解决用户问题, 优化用户体验与转化流程;
- 独立完成公司当月 10% 业务指标, 业绩表现位列团队前列;
- 整理推广数据及用户反馈, 定期开展运营复盘与数据分析, 持续优化内容推广策略与引流效果。

2025-10 ~ 2026-06 杭州出海引擎科技有限公司 TikTok电商运营实习生

- 参与 PatPat TikTok 百万美元级营销项目运营, 负责 TikTok 广告投放、达人商务合作及内容推广, 协助推进美国市场用户增长与转化;
- 负责广告素材测试、数据监控及效果分析, 根据 CTR、CVR、ROAS 等核心指标持续优化广告表现与投放策略;
- 参与达人 BD 与合作对接, 包括达人筛选、建联沟通、合作跟进及内容发布, 提升达人合作效率与内容产出效果;
- 协助制定不同产品及目标用户的推广方案, 跟进 Campaign 投放节奏与预算分配, 优化流量获取与转化效率;
- 定期整理广告及达人带货数据, 分析高转化素材与爆款内容方向, 持续优化内容营销策略;
- 协同品牌、内容及运营团队推进项目执行, 提升整体运营协同效率与项目落地效果。

2025-04 ~ 至今 安吉千米茶叶有限公司 茶叶品牌电商运营 (兼职)

- 协助传统茶叶商家搭建淘宝线上销售渠道, 完成店铺注册、商品上架及基础运营工作;
- 负责商品详情页设计与产品信息优化, 提升商品展示效果与用户浏览体验;
- 协助完成商品条形码申请、店铺基础配置及后台运营维护, 推动线下业务向线上电商转型;
- 跟进商品分类、页面优化及店铺运营流程, 提升店铺运营规范化与商品管理效率。

校园经历

2024-09 ~ 2025-09 校摄影部 学院摄影部 干事

- 参与学校及学院各类活动的现场摄影与内容记录, 包括校园活动、文艺演出及学生活动等;
- 负责活动素材拍摄、图片整理及基础后期处理, 协助完成校园宣传内容输出;
- 累积一定视觉内容制作经验, 具备基础内容审美与素材表达能力。

技能特长

- 英语 CET-4，具备良好的英文阅读与基础沟通能力，可适应海外平台运营场景；
- 熟练使用 WPS、Excel、PPT 等办公软件，具备基础数据整理与分析能力；
- 熟悉 AI 工具辅助内容生成与办公协作，能够提升文案输出及运营效率；
- 熟悉 TikTok、小红书等社媒平台内容生态，对短视频及内容运营具备一定理解；
- 具备基础视觉内容审美与素材处理能力，能够完成简单图片及内容素材优化。

自我评价

具备跨境电商及内容运营实践经验，曾参与 TikTok 广告投放、达人 BD、内容推广及数据分析等工作，对海外社媒平台运营及用户转化逻辑具备一定理解。熟悉 AI 工具及办公软件应用，具备较强学习能力、执行力与数据分析意识，对跨境电商与内容运营方向有浓厚兴趣。